|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Jos et Caro\Desktop\caro\les roses de l'Etna\logo_RDS_equipage_2013.jpg | **Les Roses de l’Etna****Équipage 128** |
| **Présentation du rallye et des participantes** |

**Qu’est-ce que le Trophée les Roses des sables?**

Il s’agit d’une compétition semblable au Rallye Paris-Dakar, d’une durée de 10 jours, exclusivement réservée aux femmes. Dans le désert du Maroc, à bord d’un 4X4, d’un quatre roues ou d’une moto, les participantes ont pour objectif de rallier l’étape du jour à l’aide d’un ‘’road book’’ et d’une boussole. Ainsi, le classement est basé sur deux critères principaux : l’orientation dans le désert et le franchissement des dunes (<http://trophee-roses-des-sables.net/>)

Le Trophée Roses des sables est, en plus d’être une aventure hors du commun, réalisé dans un esprit de solidarité en collaboration avec l’association *Enfants du désert*. Chaque équipage peut parrainer un enfant ou apporter au minimum 50 Kg de matériel (ex : produits d’hygiène, puériculture, vêtements, matériel scolaire) (<http://www.enfantsdudesert.org/>)

La médiatisation de l’événement est assurée par des cellules de presse basées à Paris et Montréal. Un plan de communication prévoyant la mise en place d’outils assure la visibilité avant, pendant et après l’épreuve. Par exemple, pour l’année 2012, un journaliste du Devoir sera sur place pour couvrir l’événement, Josée Lavigueur participera à des émissions à TVA et Radio-Canada sur le sujet, les magazines Écho Vedette, le Lundi et 7 Jours ont des reportages de prévus.

**Équipage 128 : Les roses de l’Etna**

**Qui sommes-nous?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Participantes\*** | **Caroline Vallée****Pilote** | **Cynthia Grimard****Co-pilote** |
| **Adresse** | 1163, rue de l’EtnaQuébec (QC) G3K 0A1Tel : 418.574.1777 | 1139, rue de l’EtnaQuébec (QC) G3K 0B9Tél  : 418.407.3890 |
| **Occupation\*** | Conseillère en gestion des risquesCSSS de la Vieille-CapitaleMère de 3 enfants | Répartitrice aux services d’urgence (911)Ville de QuébecMère de 2 enfants |

\*Nos curriculum vitae peuvent vous être transmis sur demande.

|  |  |
| --- | --- |
| **Comment soutenir l’aventure des Roses de l’Etna?** | C:\Users\Jos et Caro\Desktop\caro\les roses de l'Etna\logo_etna FRANCOIS.jpg |
| Il existe plusieurs possibilités pour aider l’équipage 128 :  |
| * En faisant un don financier via notre organisme sans but lucratif (OSBL). Une facture sera émise.
 |
| * En faisant un don matériel.
 |
| * En mobilisant votre réseau de contact.
 |

Notre objectif est de tout mettre en œuvre afin d’assurer le rayonnement de votre entreprise. Pour ce faire, vous trouverez ci-dessous un tableau synthèse de la visibilité associée aux commandites disponibles. Cette liste n’est pas exhaustive, nous accueillerons avec plaisir toute idées nouvelles et innovatrices, adaptées aux besoins de votre compagnie. Afin de vous aider dans la compréhension du défi de notre campagne de financement, vous trouverez également un bref résumé du budget estimé pour l’aventure du Trophée Roses des sables 2013.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Les possibilités de visibilité de votre entreprise |  | À quoi servira cet argent? |
| Visibilité sur le véhicule 4X4 : | * Capot
 | A discuter  |  | Inscription | 10 000$ |
| * Aile avant
 |  | Transports | 3 000$ |
| * Aile arrière
 |  | Location d’un véhicule 4X4 adapté au rallye et accessoires | 6 000$ |
| * Porte arrière
 |  | Assurances et déductibles | 2 500$ |
| * Fenêtre porte arrière (coffre)
 |  | Hôtel et alimentation | 1 200$ |
| Accessoires | * Casque
 | 750$ |  | Essence et péage | 1 250$ |
| * Vêtements
 | 500$ |  | Casques | 300$ |
| Tous les commanditaires auront une mention :  | * Sur notre site Web (présentement en construction)
* Sur le blogue officiel du Trophée Roses des sables
* Sur la page Facebook (Roses Etna)
 |  | Formations et formalités administratives | 300$ |
| Matériel promotionnel | 300$ |
| Bris mécaniques et imprévus | 750$ |
| Selon vos besoins, nous pouvons également | * Offrir une visibilité sur nos véhicules personnels
* Présenter notre projet à vos salariés et à vos clients
* Envisager toute autre suggestion de votre part.
 |  | Total | 25 600$ |
|  |  |

Le Trophée Roses des sables suscite beaucoup d’attention médiatique. En Europe, il est diffusé via les différents médias (télévision, web, revues, journaux, etc). Au Québec, vous pouvez suivre les péripéties des participantes au canal Évasion. De plus, nous sommes à compléter des démarches afin de faire connaître notre défi dans les journaux locaux.